



Cómo hacer más atractivo tu sitio Web a través del Diseño y la Usabilidad

SIMO Network: 22-24 Septiembre 2009 Madrid

domestika.com

El Diseño y la Usabilidad al servicio del Mensaje

- Internet es un **medio interactivo**. Hemos de propiciar la libertad del usuario. El usuario ha de tener la sensación (a veces subconsciente) de que tiene el control de su recorrido en la web.
- La web no ha de satisfacer nuestras necesidades de comunicación sino las de información del **usuario**.
- Una **web corporativa** no ha de ser, necesariamente, una obra de Arte.
- El diseño visual ha de **acompañar al mensaje**, no sustituirlo.
- No podemos obligar al usuario a seguir un camino.(podemos intentarlo)
- Favorecer al usuario. Pensar en el usuario. Anticiparnos a las **necesidades** del usuario.

El Diseño y la Usabilidad *convierten* usuarios en clientes



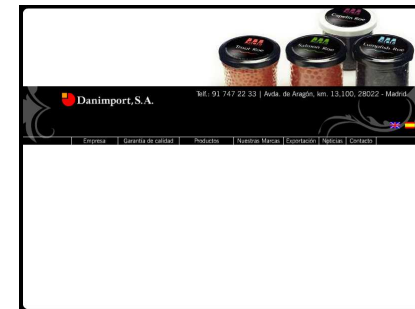
Radiografía del Éxito:

8 claves (entre otras) de una web corporativa

2.- Estructura información

- Mostrar la información en un primera impresión. Evitemos la tasa de rebote
- Categorización cruzada
- Evitar menús flotantes

Incorrecto:
<http://www.danimport.com>



Correcto:
<http://www.marepolis.es>



Marepolis - Centro de buceo integral en Las Rozas

¿Dónde se hace espectáculo o buceo?

Puede ahora ya no tener excusa para bajar a las profundidades. En Marepolis, ofrecemos toda la variedad de cursos PADI de los niveles asistidos a niños a partir de 10 años, hasta los niveles profesionales más exigentes que te permitirán gozarte la vida bajo el agua.

CONSULTA NUESTRAS OFERTAS EN VIJES Y CONOCE NUESTRA TIENDA

CENTRO DE BUCEO



Centros de buceo adaptados a todas las necesidades. Cursos PADI para diversificar, buceo para niños, y nuevos iniciados como buceo para mujeres empapado por mujeres.

Puedes realizar tu curso completo en nuestras instalaciones en Las Rozas de Madrid, o a lo postre.

SEGUROS DE BUCEO



Tu seguro de buceo en un solo clic de distancia. Aceptado con **Diveassure** y permite las empresas que pueden seguir por un pequeño incidente en un país desconocido. Recuerda que el seguro no garantiza y nunca debes realizar una inmersión sin estar cubierto.



Recibe las últimas

3.- Ofrecer ayuda comprensible

- Explicar los mensajes de error y dar opciones
- Indicar los destinos de los enlaces
- Ponerse en la “piel” del usuario

Incorrecto:
http://www.multimatica.net/no_existe

Not Found

The requested URL /no_existe was not found on this server.
Additionally, a 403 Forbidden error was encountered while trying to use an ErrorDocument to handle the request.

Correcto:
http://www.upv.es/no_existe

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

>> Inicio UPV :: Control de Error

Error 404

No se encontró el documento

Puede que la página solicitada ya no exista, haya cambiado de nombre o no esté disponible temporalmente.

Compruebe si escribió correctamente la dirección de la página en la barra de direcciones.

Por favor, compruebe que la dirección sea la correcta.

Opciones:

a) Volver a la página de inicio de la UPV.

b) Búsqueda en la web de la UPV:

Buscar | Avanzada

c) Volver a la página anterior

Disculpe las molestias. Trabajamos para mejorar la calidad de nuestro servicio.

Gracias por su colaboración,

Universidad Politécnica de Valencia informacion@upv.es - webmaster@upv.es

4.- Información clara y visible

- Extremadamente importante en webs para **E-Commerce**
- Todos los usuarios tenemos las mismas preguntas
- Secciones de FAQ. Generar transparencia. Generar confianza.

Incorrecto:
<http://avisos-venta.vivastreet.cl>



[página anterior](#) | [Inicio](#) | [Compra-Venta](#) | [Crear un Alerta](#) | [Pul](#)
 Clasificados Maipú > Compra-Venta Maipú > Avisos Venta Varios > LLaveros

LLaveros acrilicos para publicidad



Agrandar la/s 3 foto/s del clasificado #5013973

LLaveros acrilicos publicitarios SIN PUBLICIDAD 100 unidades \$9.500.
 Por cantidades mayor o igual a 500 unidades \$9.000 EL CIENTO
 tamaño 5.5cm x 4.0cm.

Correcto:
<http://www.cussika.com>

The screenshot shows the Cussika website with a navigation menu at the top including 'PRODUCTOS', 'OFERTAS', 'RECOMENDADOS', 'LA EMPRESA', 'EL BLOG DEL CLIENTE', 'PROTECCIÓN DE DATOS', 'F.A.Q.', and 'DÓNDE ESTAMOS'. Below the menu is a search bar and a 'MI CESTA' indicator. The main content area features a grid of product listings with categories like 'key' HOLDER KONSTANTIN, PINZA GRANDE PARA BARBACOA, and CAMDELABRO 3 VELAS EVA SOLO. Each listing includes a product image, code, description, and price.

5.- Actualización constante

- Objetivo: **Reflejar la realidad** de la empresa
- Servir como herramienta de **comunicación**
- Servir como **web transaccional**

Incorrecto:
<http://www.danimport.com>



Correcto:
<http://www.marepolis.es>

Isa nos abandona:

sábado 12 de septiembre, 2009

Pero sólo por unos días!!!!



No os asustéis, que sólo se marcha de vacaciones.
Pasadlo bien en Baja...

6.- Situar al usuario

- Cada vez más, los usuarios no llegan a la web por la home
- url's estáticas mejor que url's dinámicas
- Breadcrumbs o "migas de pan"
- Menús y acceso a Inicio en todas las subpáginas

Incorrecto:
<http://www.danimport.com>



Correcto:
<http://www.marepolis.es>



7.- Enlaces

- Cuidar los *anchors*
- Abrirlos en la **misma ventana**
- Ganar posicionamiento

Incorrecto:
<http://www.danimport.com>



Correcto:
<http://www.marepolis.es>

Marepolis - Centro de buceo integral en Las Rozas

¿Aún no has empezado a bucear?

Pues ahora ya no tienes excusa para bajar a las profundidades. En Marepolis, ofrecemos **toda la variedad de cursos PADI** desde los niveles adaptados a niños a partir de 10 años, hasta los niveles profesionales más exigentes que te permitirán ganarte la vida bajo el agua.

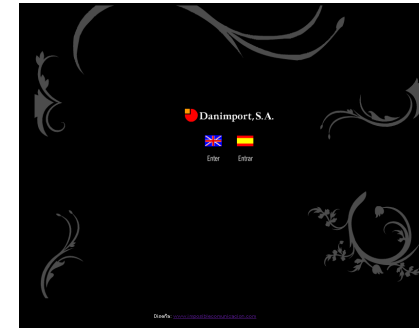
CONSULTA [NUESTRAS OFERTAS EN VIAJES](#) y [CONOCE NUESTRA TIENDA](#)

Two empty rounded rectangular boxes, likely placeholders for images or additional text.

8.- Selección Idioma

- **Objetivo: Mejorar la comprensión**
- Evitar elección primaria. **(Sólo webs con mucho tráfico)**
- Evitar **molestar** en temas sensibles
- Uso de abreviaturas ISO en lugar de banderas

Incorrecto:
<http://www.danimport.com>



Correcto:
<http://www.naturval.es/>



La web es el comienzo

- La web no es un fin, es un medio.
- Campañas de SEM
- Web 2.0, redes sociales, blogs.
- Publicidad offline.
- Control y estudio de tráfico.
- Trabajar en la conversión.
- Medidas correctoras y actualización constante.



Gracias,

pedro.gonzalez@domestika.com